

# COMMISSION ÉCONOMIE ET MOBILITÉ

Dans une période transitoire, où le secteur a dû gérer les conséquences de la pandémie et travailler sur les enjeux d'avenir, **la Commission s'est montrée réactive face aux sollicitations et proactive pour les échéances à venir.** Ce double horizon temporel a permis d'apprécier les bases solides du transport public, mais aussi les défis qu'il doit relever à court et moyen termes.

Dans la continuité d'une année 2020, où l'inconnue et l'incertitude furent de mise, les membres de la Commission se sont efforcés de garantir une production statistique la plus fiable possible dans un contexte où les services de l'État en étaient très demandeurs. L'usage de ces statistiques a permis de poser les fondations des messages portés aux candidats aux élections présidentielle et législatives de 2022.

## La production statistique sur plusieurs fronts

L'année a été marquée par l'élaboration des *Chiffres clés 2019*, en cette fin d'une décennie pendant laquelle les réseaux ont dû « absorber » différentes réformes : territoriale, fiscale et réglementaire. Avec des indicateurs de production globalement en hausse, reflétant une bonne maîtrise opérationnelle, 2019 constitue une année de référence pré-Covid pour mesurer l'impact de la pandémie au cours des années suivantes.

Outre l'enquête de conjoncture mensuelle, qui permet d'étudier les indicateurs de production au trimestre, le suivi hebdomadaire des grands réseaux urbains s'est poursuivi en 2021 et a apporté une vision des tendances de fréquentation pour les mettre en regard de l'actualité sanitaire.

La réactivité des adhérents de l'UTP pour fournir ces données a montré, une fois encore, l'attachement de la profession à comprendre, analyser et agir ensemble.

Cette faculté à présenter un front unique a permis d'être efficace face aux sollicitations des différentes instances ministérielles et, notamment, de participer activement à l'élaboration du rapport Duron, dont les recommandations recoupent un grand nombre des messages portés par l'UTP.

D'autres propositions plus prospectives méritent d'être reprises dans le cadre des réflexions de l'UTP sur le positionnement stratégique du secteur à court terme en garantissant son socle économique et à long terme en dessinant un panel de mobilités décarbonées, avec une colonne vertébrale constituée par les transports publics.

## Les messages de la profession avant l'élection présidentielle

Les membres de la Commission ont bien conscience des enjeux à court terme de la profession dont une grande partie des ressources provient d'allocation d'argent public. En se montrant active et proactive sur l'actualité du secteur, d'une part, et prospective sur les enjeux à venir, d'autre part, l'UTP a tenu à éclairer les décideurs politiques sur les défis de la prochaine décennie, en publiant, notamment, le manifeste « Donnons enfin la priorité aux transports publics et ferroviaires » à destination des candidat(e)s à la présidence de la République.

Toutes ces réflexions et travaux sont d'ores et déjà mobilisés dans le cadre de la mission Duron dont l'UTP est partie prenante.

## LES MEMBRES DE LA COMMISSION

**AGIR TRANSPORT**  
Anne Bellamy

**CAPTRAIN FRANCE**  
Stéphane Bonnaud (7)

**EVOLITY**  
Grégory Carmona (1)

**GROUPEMENT LACROIX & SAVAC**  
Vincent Beck,  
Stéphane Derlincourt

**KEOLIS**  
**Frédéric Baverez (3)**  
(président de la Commission)  
Anne Lieure (8)

**RATP**  
Jean-Marc Beteille,  
Clarisse Colonna (11)  
Frédéric Dupouy

**RATP DEV**  
Sophie Castagné (4)  
Christophe Vacheron

**RTM MARSEILLE AGIR TRANSPORT**  
Denis Costopoulo (13)  
Nicolas Covarel

**SEMITAN**  
Olivier Le Grontec

**SNCF**  
Pierre Hausswalt

**SNCF GARES & CONNEXIONS**  
François Le (12)

**SNCF VOYAGEURS**  
Didier Nugues  
Alain Ribat

**TRANSDEV**  
Thierry Ervedoza,  
Édouard Hénaut,  
Bénédicte Neumager (10)

**TRANSPORTS PUBLICS DU CHOLETAIS AGIR TRANSPORT**  
Marc Delayer (5)

**UTP**  
Stéphanie Lopes d'Azevedo (2)  
Hubert Richard (6)  
Hugo Salmon (9)  
Florence Sauterjeau

**VECTALIA FRANCE**  
Thierry Emelin  
Éric Martinez

## COMMISSION ÉCONOMIE ET MOBILITÉ



## FRÉDÉRIC BAVEREZ

Président de la commission Économie et mobilité  
Directeur exécutif Groupe France, Keolis

### Quelles sont les attentes de la profession au cours de la prochaine mandature ?

Bien que la thématique environnementale n'a pas occupé la place prépondérante qu'elle aurait dû avoir dans une élection aussi structurante pour le pays, la pression de l'opinion publique et l'aiguillon des injonctions réglementaires de décarbonation vont logiquement remettre la mobilité au centre des débats, le secteur des transports en tant que tel restant le premier émetteur de carbone. Le travail de fond de défense des intérêts du transport public, avec des indicateurs fiables et à jour, y trouvera tout son sens car le développement de la mobilité partagée est l'une des clés les plus opérantes pour réduire notre impact sur la planète.

### Le modèle de financement doit-il être revu ?

L'UTP n'a cessé de rappeler que le modèle économique des transports publics est cohérent s'il s'appuie sur un équilibre entre contribution publique issue de la fiscalité locale et contribution des voyageurs. La préservation de cet équilibre doit guider nos actions. Il s'agit de renouveler notre attachement à la fois à la participation des bénéficiaires directs du transport publics, les utilisateurs, et à la contribution des bénéficiaires indirects, les employeurs, via le versement mobilité.

« Le développement de la mobilité partagée est l'une des clés les plus opérantes pour réduire notre impact sur la planète. »