



FLASH ECO-MOB

UTP FLASH ECO-MOB - 2^{ème} trimestre 2022

Le Flash Eco-Mob permet de suivre la tendance des trois indicateurs du transport public urbain (kilomètres, voyages, recettes). Il présente aussi des données marquantes du secteur des transports.

Conjoncture des transports urbains (hors Île-de-France)

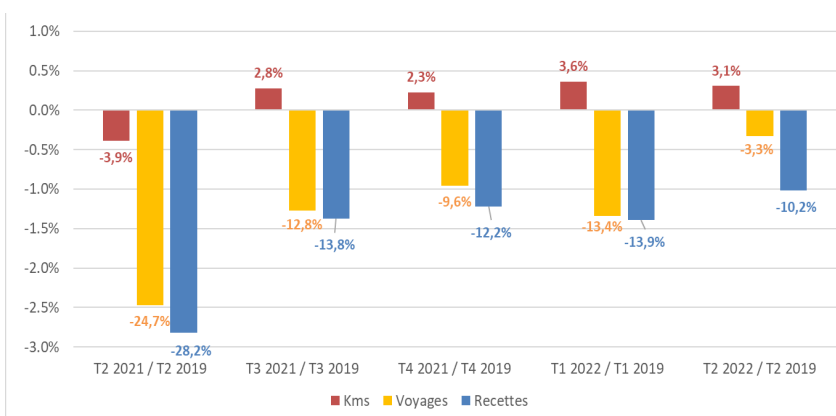
Indicateurs de l'activité au 30 juin 2022

Variation du 1er semestre 2022 / 1er semestre 2019	Production (Km)		Trafic (Voyages)		Recettes	
Réseaux de Plus de 250 000 habitants	↗	3,1%	↘	-8,7%	↘	-13,7%
Réseaux de 100 000 à 250 000 hab.	↗	3,9%	↘	-6,2%	↘	-1,0%
Réseaux de Moins de 100 000 habitants	↗	4,6%	↘	-12,9%	↘	-7,6%
Ensemble (Moyenne)	↗	3,4%	↘	-8,5%	↘	-12,1%

Période de janvier à juin 2022 comparée à la période de janvier à juin 2019

La comparaison des années 2022 à 2019 en cumul apporte des éléments significatifs pour comprendre la conjoncture des réseaux urbains de province. L'offre progresse ainsi de 3,4% au cours des 6 premiers mois de l'année 2022 comparés à la même période de 2019, conséquence d'un effort continu de la profession en faveur du maintien de l'offre dans le contexte particulièrement difficile de sortie de crise sanitaire et de crise énergétique majeure. Le trafic reste sur une tendance de rattrapage et s'établit à -8,5% par rapport au 1er semestre 2019 contre -11% au semestre précédent, toujours comparé à 2019. Les recettes, quant à elles, restent à la peine avec -12,1% au premier semestre 2022 par rapport à 2019, contre -13% le semestre précédent.

Evolution trimestrielle des indicateurs (toutes classes confondues - Année de référence 2019)



Période du 2^{ème} trimestre 2022 comparé au 2^{ème} trimestre 2019

Au deuxième trimestre 2022, l'offre de transport reste soutenue avec une progression de 3,1% par rapport au deuxième trimestre 2019. Après un premier trimestre 2022 en demi-teinte en matière de trafic (-13,4% par rapport à 2019), on observe une accélération du rattrapage de cet indicateur qui revient à -3,3% au deuxième trimestre 2022 par rapport à 2019. Quant aux recettes, elles stagnent sous la barre des -10% et s'établissent au second trimestre 2022 à -10,2% par rapport à 2019. Si la profession reste extrêmement mobilisée pour offrir des alternatives à la voiture individuelle aux voyageurs dans un contexte de crise énergétique et de pouvoir d'achat, il n'en demeure pas moins qu'un grand nombre de réseaux fait face aujourd'hui à une hausse de ses coûts telle qu'elle met en péril le maintien de l'offre de service à moyen terme.



Info Chiffres

● «Notre première priorité, c'est le choc d'offre», pour doper la fréquentation, au nom du pouvoir d'achat et de l'environnement, ce qui doit passer par un soutien plus marqué de l'État, a estimé Marie-Ange Debon, présidente de l'Union des transports publics et ferroviaires (UTP) lors de la conférence de presse du 4 octobre 2022.

Le Figaro – 4 octobre 2022

● C'est un été record pour la SNCF avec déjà 14 millions de billets longue distance vendus pour juillet et août, c'est 10% de plus qu'en 2019. L'opérateur de transport précise que 60% des 14 millions de billets achetés pour les vacances d'été l'ont été sur l'application Connect.

BFM TV – 26 juillet 2022

● La 16^{ème} "rentrée des transports publics" s'est tenue du 16 au 22 septembre, avec pour slogan "L'air de rien, vous faites beaucoup". 142 réseaux y participaient, dans 7 régions.

AEF Info – 7 septembre 2022

● Dans le cadre du plan de "sobriété énergétique", la ministre de la Transition énergétique, Agnès Pannier-Runacher, et le ministre délégué chargé des Transports, Clément Beaune, ont réuni mardi 6 septembre les principaux acteurs, gestionnaires et opérateurs du secteur des transports, qui représentent "environ 30% des consommations finales d'énergie en France". Cette rencontre est destinée à économiser l'énergie dans ce secteur.

Mobilités magazine – 12 septembre 2022

● L'utilisation du vélo a augmenté de 11% sur les 9 premiers mois de 2022 par rapport à la même période en 2021 et de 33% par rapport à 2019.

Le Parisien – 7 septembre 2022

Docuthèque UTP

L'UTP a édité le rapport "Bilan Social du transport urbain" où vous retrouverez les données de cadrage économique du secteur pour l'année 2021...

... téléchargez-le sur www.utp.fr

SMIC brut

1^{er} août 2022 : **11,07 € horaire**
et **1 678,95 € mensuel**

Plafond Sécurité Sociale

1^{er} janv. 2022 : **3 428 € mensuel**
41 136 € annuel



FLASH ECO-MOB

UTP FLASH ECO-MOB - 2^{ème} trimestre 2022

Taux Inflation

Sur un an, selon l'estimation provisoire réalisée en fin de mois, les prix à la consommation augmenteraient de **+5,8 % en juin 2022**, après +5,2 % le mois précédent. Cette hausse de l'inflation serait due à une accélération des prix de l'énergie et de l'alimentation.

Taux Croissance

Si le PIB renseigne sur la richesse d'un pays, sa variation permet de mesurer le taux de croissance économique sur une période donnée.

Au **2^{ème} trimestre 2022**, le produit intérieur brut (PIB) se redresse à **+0,5 %** après le repli enregistré au 1^{er} trimestre de -0,2 %. L'économie française échappe ainsi à la récession redoutée par certains dans un contexte macroéconomique difficile, marqué par la guerre en Ukraine et le durcissement des politiques monétaires.

Taux Confiance des ménages

L'indicateur de confiance des ménages prend le pouls de la population depuis 1958. Cet indicateur mensuel du moral de la population consumériste est également un bon indicateur pour les responsables politiques.

En juin, la confiance des ménages continue de diminuer, pour le sixième mois consécutif. **À 82**, l'indicateur qui la synthétise perd 3 points et reste ainsi bien au-dessous de sa moyenne de longue période (100 entre janvier 1987 et décembre 2021).

Taux Chômage

Le chômage connaît une légère hausse, passant de 7,3 % à **7,4 %** de la population active en France au **2^{ème} trimestre 2022**. Le nombre de chômeurs est désormais de 2,3 millions de personnes, avec 29 000 individus de plus sur le trimestre.

INSEE

Statistiques du secteur des Transports

Conjoncture de la Mobilité

Valeurs CVS-CJO par rapport au trimestre précédent (Evolution en pourcentage)	2021 T3	2021 T4	2022 T1	2022 T2
INDICE GLOBAL D'ACTIVITE TRANSPORT DE VOYAGEURS	28,7 %	9,3 %	2,9 %	7,9 %
TRANSPORT EN COMMUN ILE DE FRANCE	34,7 %	1,6 %	-3,4 %	13,9 %
TRANSPORT FERROVAIRE DE VOYAGEURS (HORS ILE DE FRANCE)	34,3 %	5,1 %	-0,9 %	22,2 %
EMPLOI SALARIE TRANSPORT URBAIN DE VOYAGEURS	0,7 %	0,4 %	0,7 %	0,1 %
Zoom sur des indicateurs de mobilité				
IMMATRICULATIONS AUTOMOBILES NEUVES	-6,1 %	-6,5 %	-3,1 %	0,9 %
LIVRAISON DE CARBURANT ESSENCE	19,9 %	-0,9 %	-1,8 %	0,6 %
LIVRAISON DE CARBURANT GAZOLE	7,8 %	-1,1 %	-1,2 %	-1,3 %

SDES, RATP, SNCF, CPDP - Juin 2022

Info Mobilité

L'UTP est partenaire de l'observatoire du MaaS, qui rassemble depuis 2 ans, sous l'égide du CEREMA, des acteurs publics et privés pour une meilleure connaissance mutuelle de la mobilité servicielle.

La Mobilité servicielle (ou MaaS pour Mobility as a Service en anglais) désigne les outils numériques intégrés visant à faciliter l'usage des services de mobilité.

Cet observatoire a vocation à mettre en lumière l'avancement des différents systèmes vers cet objectif d'intégration de plusieurs modes de transport et de plusieurs fonctionnalités intégrées. Il vise à exploiter au mieux les retours d'expérience et aider ainsi à concevoir des dispositifs MaaS performants.

L'observatoire propose une cartographie détaillée des réalisations MaaS, des actualités sur le sujet MaaS, des groupes de travail sur le MaaS et ses enjeux, ainsi qu'une documentation de référence sur le MaaS.

Vous pouvez vous inscrire au séminaire du **8 novembre prochain** qui présentera les résultats de 3 groupes de travail sur : les modèles économiques du MaaS, l'évaluation des effets du MaaS et MaaS & Tourisme.

www.utp.fr

FLASH ECO-MOB

UTP - Département des Affaires Economiques, Techniques et Prospective

CONTACTS :

Stéphanie Lopes d'Azevedo +33 (0)1 48 74 73 31 - slazevedo@utp.fr
Hubert Richard +33 (0)1 48 74 73 23 - hrichard@utp.fr

Conception graphique et réalisation :

Véronique Theroux +33 (0)1 48 74 73 26 - vtheroux@utp.fr

