



# TARIFICATION des réseaux de transports urbains



**État des lieux 2015**  
**Rétrospective 2006-2015**

---

**L'UTP.** L'Union des Transports Publics et ferroviaires (UTP) est l'organisation professionnelle regroupant les entreprises de transport public, les entreprises ferroviaires (fret et voyageurs) et les gestionnaires d'infrastructure en France. Elle représente la profession et défend les intérêts collectifs de ses adhérents auprès des institutions françaises et européennes. L'UTP représente près de 170 entreprises de transport urbain réparties sur le territoire français. Certaines sont liées à des groupes de transport comme CarPostal France, Keolis, Groupe RATP, SNCF Mobilités, Transdev, Vectalia France. D'autres sont indépendantes et peuvent, à ce titre, adhérer à l'association AGIR. Depuis 2006, l'UTP fédère les entreprises ferroviaires et les accompagne vers l'ouverture du marché du transport de voyageurs. Il s'agit notamment d'Agencia, Euro Cargo Rail, Europorte, Eurostar, Groupe RATP, Keolis, Objectif OFP, RRT PACA, SNCF, SNCF Mobilités, Thalys, Thello, Transdev, VFLI. Depuis janvier 2013, l'UTP accueille également des gestionnaires d'infrastructure (Eurotunnel, LISEA, SNCF Réseau) et incarne l'unité de la branche ferroviaire.

---

**Méthodologie.** La neuvième synthèse sur la tarification des réseaux de transport urbain, réalisée par l'UTP, présente un panorama des pratiques tarifaires au 1<sup>er</sup> janvier 2015 de 157 réseaux urbains. Elle offre une vision consolidée des principaux titres composant les gammes tarifaires de 154 réseaux urbains français. En effet, en sont exclus les 3 réseaux qui pratiquent la gratuité totale. De plus, une analyse en dynamique sur la période 2006-2015 est réalisée pour les 119 réseaux qui ont répondu aussi aux 4 enquêtes précédentes, réalisées par le GART et l'UTP en 2006, 2009, 2011 et 2013, ou dont les tarifs ont pu être reconstitués d'après l'enquête annuelle TCU, commune à la DGITM, au CEREMA, au GART et à l'UTP.

---

Production des données : **Véronique Theroux**  
Analyse et rédaction : **Stéphanie Lopes d'Azevedo**  
Département des Affaires Économiques et Techniques

# Édito

La tarification de la mobilité est l'élément le plus sensible des politiques de déplacements. Qu'il s'agisse de l'évolution du forfait de stationnement ou des prix des titres de transport public, les marges de manœuvre sont étroites pour les décideurs locaux. De fait, parmi les tarifs des services publics marchands, seuls ceux des transports routiers de voyageurs ont baissé au cours de la décennie passée. Pour autant, la qualité et la quantité du transport public n'ont cessé de s'accroître. Cette déconnexion entre la montée en gamme de la prestation et son prix amplifie une crise de financement inédite dans le secteur. Celle-ci a d'ores et déjà conduit certains réseaux à revoir leur offre à la baisse alors que la demande n'a jamais été aussi forte. Alors que la loi prévoit de proposer des titres de transport financièrement accessibles aux plus démunis et que de nombreux réseaux vont bien au-delà de cette obligation en incluant une large diversité de publics dans les ayant-droit aux réductions tarifaires, il paraît aujourd'hui légitime de s'interroger sur la pérennisation d'une stratégie de baisse des prix du transport public.



**Claude Faucher**  
Délégué général de l'UTP

## Sommaire

<b>Les titres toutes clientèles au 1<sup>er</sup> janvier 2015</b>	<b>P. 4</b>
Les titres proposés par taille d'agglomération	
Le tarif moyen/médian/le plus haut/le plus élevé	
Les prix moyens des titres proposés par taille d'agglomération	
<b>La tarification spécifique: quelques exemples</b>	<b>P. 5</b>
Les titres mensuels pour les jeunes	
Les titres mensuels pour les personnes âgées	
<b>L'évolution des principaux titres sur 10 ans</b>	<b>P. 6 - 7</b>
Le nombre de réseaux proposant le titre par taille d'agglomération	
Les tarifs moyens des principaux titres et leurs évolutions	
L'évolution des tarifs moyens par taille d'agglomération	
<b>L'évolution des prix à la consommation sur 10 ans</b>	<b>P. 8</b>
L'évolution des prix des principaux services publics marchands	
L'évolution des prix des services de transport routier de personnes et de l'utilisation du véhicule personnel	
<b>Les principaux titres par réseau de 2006 à 2015</b>	<b>P. 9 - 15</b>
Tableaux	

# Les titres toutes clientèles au 1<sup>er</sup> janvier 2015

## Les titres proposés par taille d'agglomération

154 réseaux	Nombre de réseaux du panel	Nombre de réseaux proposant le titre en 2015					
		Titre unitaire	Titre en carnet	Titre journée	Titre hebdomadaire	Abonnement mensuel	Abonnement annuel
Moins de 50 000 habitants	25	25	23	7	2	25	17
Entre 50 000 et 100 000 habitants	58	58	58	29	6	57	53
Entre 100 000 et 200 000 habitants	35	35	35	21	12	35	32
Plus de 200 000 habitants sans TCSP lourd	9	9	9	8	2	9	9
Avec TCSP lourd en 2015	27	27	27	26	14	27	25
<b>→ Total</b>	<b>154</b>	<b>154</b>	<b>152</b>	<b>91</b>	<b>36</b>	<b>153</b>	<b>136</b>

## Le tarif moyen/médian/le plus haut/le plus élevé

154 réseaux	Prix moyen	Prix médian	Prix le plus bas	Prix le plus élevé
Titre unitaire	1,22 €	1,20 €	0,50 €	1,80 €
Titre en carnet	0,96 €	0,99 €	0,20 €	1,59 €
Titre journée	3,64 €	3,50 €	2,00 €	7,00 €
Titre hebdomadaire	12,71 €	12,80 €	7,00 €	21,25 €
Abonnement mensuel	30,71 €	29,70 €	10,00 €	70,00 €
Abonnement annuel	300,02 €	293,00 €	50,00 €	731,50 €

Abonnement annuel : moins d' **1 €** par jour

**P**armi les titres sans conditions (âge, statut, revenu), quatre grands types trouvent leur place dans la très grande majorité des réseaux urbains français : le titre unitaire, le carnet de tickets, les abonnements mensuel et annuel. Le titre valable une journée est, quant à lui, davantage plébiscité dans les réseaux dotés d'une densité d'offre importante, tels que ceux équipés de mode de transport en site propre lourds (tramway, métro).

Si le prix moyen des tickets unitaires ou en carnet est relativement homogène selon les tailles d'agglomérations, les tarifs des abonnements traduisent davantage les écarts de densité d'offre. Ainsi, le titre mensuel, avec un prix moyen de l'ordre de 30 €, peut être proposé à un prix 3 fois moindre comme 2,5 fois supérieur selon les réseaux.

## Les prix moyens des titres proposés par taille d'agglomération

154 réseaux	Titre unitaire	Titre en carnet	Titre journée	Titre hebdomadaire	Abonnement mensuel	Abonnement annuel
Moins de 50 000 habitants	1,06 €	0,79 €	3,50 €	11,30 €	23,82 €	203,46 €
Entre 50 000 et 100 000 habitants	1,15 €	0,88 €	3,13 €	10,23 €	26,01 €	254,37 €
Entre 100 000 et 200 000 habitants	1,21 €	0,99 €	3,39 €	11,75 €	31,39 €	307,72 €
Plus de 200 000 habitants sans TCSP lourd	1,26 €	0,96 €	3,95 €	12,95 €	32,42 €	305,72 €
Avec TCSP lourd en 2015	1,50 €	1,24 €	4,36 €	14,75 €	45,19 €	450,55 €
<b>→ Moyenne du panel de 154 réseaux</b>	<b>1,22 €</b>	<b>0,96 €</b>	<b>3,64 €</b>	<b>12,71 €</b>	<b>30,71 €</b>	<b>300,02 €</b>

## La tarification spécifique: quelques exemples

### Les titres mensuels pour les jeunes (sans autre condition que l'âge)

154 réseaux	Nombre de réseaux du panel	Abonnement mensuel jeune		
		Nombre de réseaux	Âge maximal moyen	Prix moyen
Moins de 50 000 habitants	25	14	25,1 ans	18,71 €
Entre 50 000 et 100 000 habitants	58	43	25,1 ans	15,07 €
Entre 100 000 et 200 000 habitants	35	26	24,6 ans	19,54 €
Plus de 200 000 habitants sans TCSP lourd	9	7	21,4 ans	16,75 €
Avec TCSP lourd en 2015	27	23	24,9 ans	28,10 €
<b>→ Total</b>	<b>154</b>	<b>113</b>	<b>24,7 ans</b>	<b>18,54 €</b>

### Les titres mensuels pour les personnes âgées (sans autre condition que l'âge)

154 réseaux	Nombre de réseaux du panel	Abonnement mensuel personne âgée		
		Nombre de réseaux	Âge minimal moyen	Prix moyen
Moins de 50 000 habitants	25	10	63,0 ans	14,00 €
Entre 50 000 et 100 000 habitants	58	24	63,2 ans	15,82 €
Entre 100 000 et 200 000 habitants	35	19	62,6 ans	19,09 €
Plus de 200 000 habitants sans TCSP lourd	9	2	65,0 ans	16,50 €
Avec TCSP lourd en 2015	27	17	63,6 ans	28,15 €
<b>→ Total</b>	<b>154</b>	<b>72</b>	<b>63,0 ans</b>	<b>18,62 €</b>

Les conditions d'accès aux tarifications spécifiques ont sensiblement évolué au cours des dernières années. Ainsi, la catégorie «jeunes» rassemble souvent les titres auparavant réservés aux scolaires ou étudiants et bénéficie désormais aux jeunes actifs, avec une limite d'âge fixée en moyenne autour de 25 ans. Par ailleurs, une part grandissante de réseaux propose des titres mensuels à des prix dégressifs selon le nombre d'enfants, ce qui était auparavant le propre des titres scolaires. Les titres destinés aux personnes âgées ont, quant à eux, tendance à se raréfier ou, s'ils persistent, les conditions d'accès se sont accrues par l'ajout de critères de

revenu ou de non-imposition en plus de celui de l'âge. Une nouveauté: certains réseaux ne fixent pas d'âge minimum pour bénéficier de cette réduction, mais imposent de présenter un justificatif de retraite ou de cessation d'activité.

#### Focus sur la tarification solidaire

La tarification en fonction du quotient familial se développe depuis quelques années dans les réseaux de transport. Une quinzaine d'entre eux offrent désormais des titres à tarification spécifique à l'ensemble des personnes constituant un foyer dont les revenus mensuels n'excèdent pas un montant propre à chaque agglomération. Celui-ci s'établit

**40%**  
de réduction  
pour les jeunes  
et les seniors

en moyenne autour de 650 à 700 €. Les réductions par rapport aux prix des titres sans condition peuvent atteindre 90% pour les foyers ayant des revenus inférieurs à un seuil fixé autour de 300 à 350 €. La valeur du SMIC demeure une valeur de référence pour certains réseaux qui proposent des réductions aux ménages dont les revenus y sont inférieurs.

## L'évolution des principaux titres sur 10 ans

Le nombre de réseaux proposant le titre par taille d'agglomération

119 réseaux	2006					
	Titre unitaire	Titre en carnet	Titre journée	Titre hebdomadaire	Abonnement mensuel	Abonnement annuel
Moins de 50 000 habitants	14	14	0	0	14	5
Entre 50 000 et 100 000 habitants	38	38	8	6	38	11
Entre 100 000 et 200 000 habitants	31	31	11	14	29	14
Plus de 200 000 habitants sans TCSP lourd	9	9	6	5	9	6
Avec TCSP lourd en 2015	27	27	25	20	27	18
<b>→ Total</b>	<b>119</b>	<b>119</b>	<b>50</b>	<b>45</b>	<b>117</b>	<b>54</b>

Les tarifs moyens des principaux titres et leurs évolutions (en euros constants 2015)

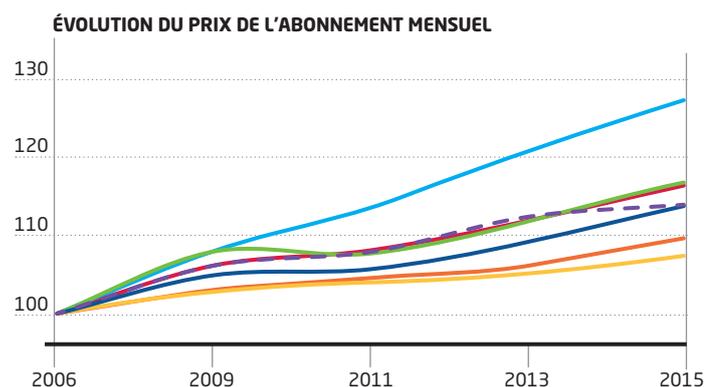
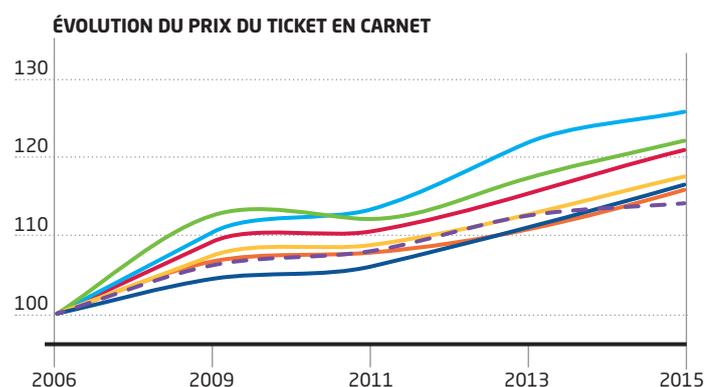
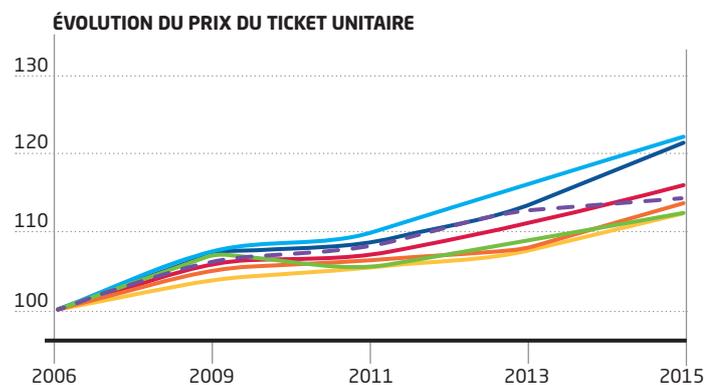
119 réseaux	2006	2009	2011	2013	2015	Évolution 2006/2015
Titre unitaire	1,08 €	1,15 €	1,15 €	1,19 €	1,25 €	3,0%
Titre en carnet	0,83 €	0,97 €	0,98 €	0,96 €	0,99 €	7,5%
Titre journée	3,27 €	3,43 €	3,50 €	3,59 €	3,75 €	2,4%
Titre hebdomadaire	9,79 €	10,50 €	11,35 €	12,08 €	12,87 €	17,4%
Abonnement mensuel	27,75 €	29,43 €	29,96 €	31,03 €	32,23 €	3,7%
Abonnement annuel	290,51 €	305,61 €	306,73 €	313,66 €	321,39 €	-1,2%

L'évolution des tarifs moyens par taille d'agglomération (en euros constants 2015)

119 réseaux	Titre unitaire	Titre en carnet	Titre journée	Titre hebdomadaire	Abonnement mensuel	Abonnement annuel
Moins de 50 000 habitants	7,7%	3,7%	ns	ns	1,4%	-8,0%
Entre 50 000 et 100 000 habitants	0,0%	4,6%	6,8%	-13,1%	-4,2%	-5,9%
Entre 100 000 et 200 000 habitants	-0,1%	8,5%	0,6%	22,6%	4,1%	8,9%
Plus de 200 000 habitants sans TCSP lourd	1,0%	3,1%	5,3%	ns	-2,2%	-8,2%
Avec TCSP lourd en 2015	8,3%	11,7%	9,8%	20,6%	13,4%	11,8%
<b>→ Total</b>	<b>3,0%</b>	<b>7,5%</b>	<b>2,4%</b>	<b>17,4%</b>	<b>3,7%</b>	<b>-1,2%</b>

2015					
Titre unitaire	Titre en carnet	Titre journée	Titre hebdomadaire	Abonnement mensuel	Abonnement annuel
14	13	2	0	14	8
38	38	19	5	38	36
31	31	19	11	31	28
9	9	8	2	9	9
27	27	26	14	27	25
<b>119</b>	<b>118</b>	<b>74</b>	<b>32</b>	<b>119</b>	<b>106</b>

**+3%**  
en 10 ans  
ticket unitaire



### Évolution en indice base 100 en 2006

- Moins de 50 000 habitants
- Entre 50 000 et 100 000 habitants
- Entre 100 000 et 200 000 habitants
- Plus de 200 000 habitants sans TCSP lourd
- Avec TCSP lourd en 2015
- - - Inflation
- Total

La structure des gammes tarifaires toutes clientèles a beaucoup évolué au cours des 10 dernières années en généralisant les abonnements annuels dans près de 90 % des réseaux. Le titre journée a lui aussi conforté sa position, puisqu'il est désormais proposé dans les deux tiers des agglomérations de plus de 50 000 habitants. Du point de vue des tarifs, en revanche, les évolutions sont nettement plus discrètes. Etale jusqu'en 2011, la progression des prix des titres du transport public urbain s'est cependant légèrement accélérée depuis afin d'accompagner la montée en gamme de l'offre et de limiter l'impact des hausses de TVA en 2012 puis 2014 sur les finances des réseaux. Pour autant, la hausse des tarifs demeure très en-deçà de l'inflation.

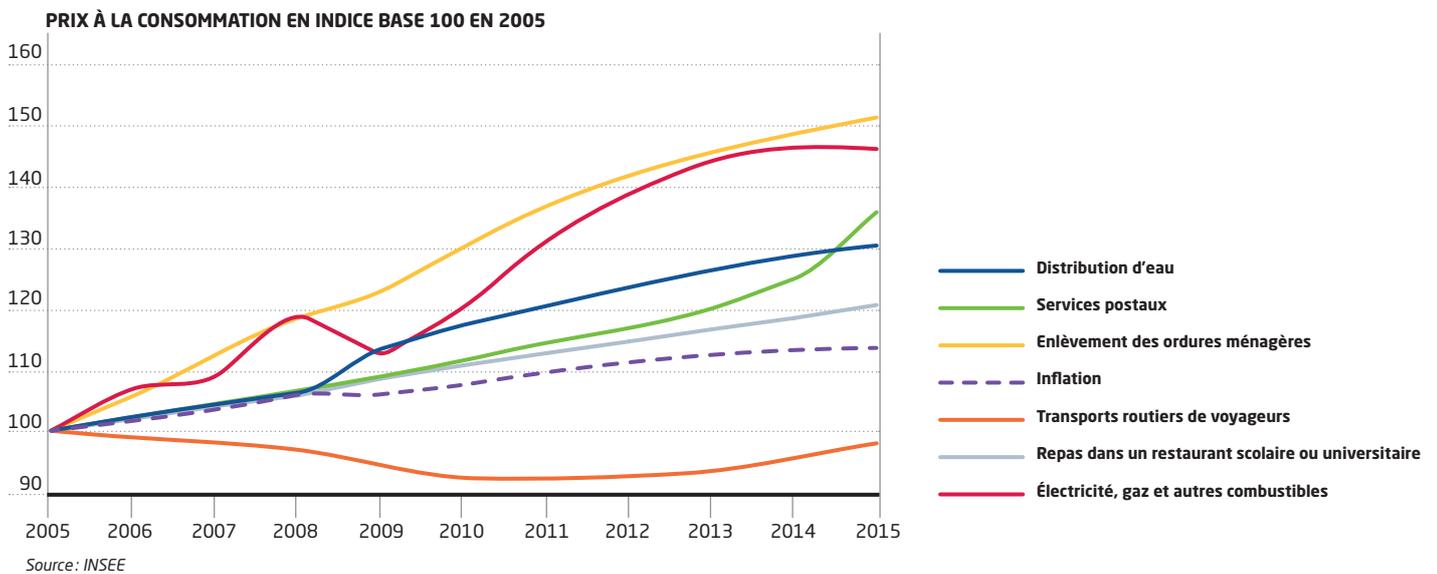
# L'évolution des prix à la consommation sur 10 ans

## L'évolution des prix des principaux services publics marchands

**L**e redressement des prix des transports publics routiers, amorcé très lentement en 2012 et accéléré en 2014 et 2015 (+ 2,8 % puis + 2,2 %), n'a toujours pas permis de retrouver les niveaux de tarifs de l'année 2005. En 2015, ils demeurent en retrait de 2,1 % par rapport à cette date.

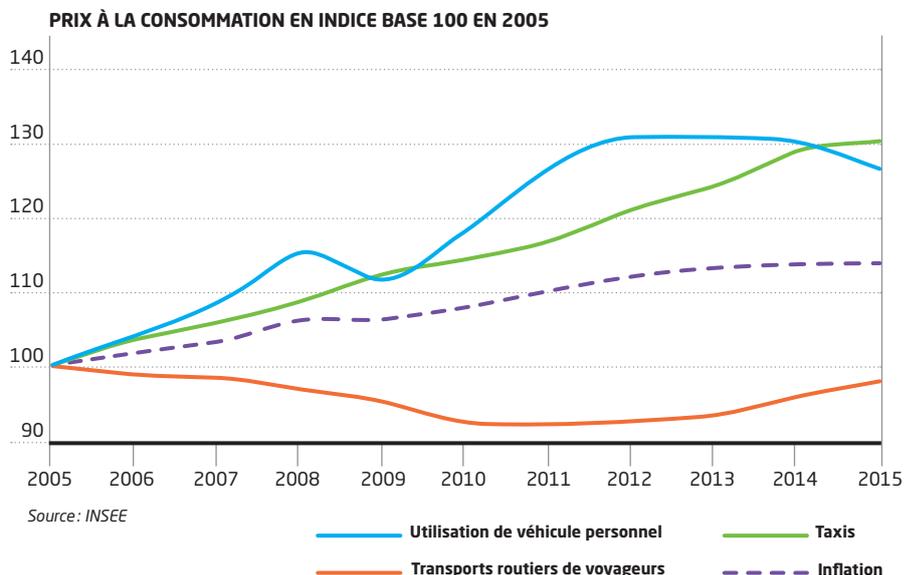
Au cours de la décennie passée, aucun autre service public marchand n'a enregistré de baisse de ses prix à la consommation. De fait, leurs évolutions sur 10 ans sont comprises entre + 20,9 % pour les cantines et + 52,3 % pour l'enlèvement des ordures ménagères.

**-2%**  
prix du transport public depuis 2005



## L'évolution des prix des services de transports routiers de personnes et de l'utilisation du véhicule personnel

**L**a baisse des prix des carburants ainsi que le gel des tarifs autoroutiers ont amplifié le repli des coûts d'utilisation de la voiture en 2015. Avec un recul de 3 % sur l'année, l'usage des véhicules particuliers a réduit son désavantage par rapport aux transports publics. Les taxis enregistrent, quant à eux, la plus faible hausse de leurs prix de la décennie passée. La concurrence des véhicules de transport avec chauffeur (VTC) a probablement contribué à une mise au pas de leurs tarifs qui avaient progressé de 2,9 % en moyenne par an entre 2004 et 2014.



# LES PRINCIPAUX TITRES PAR RÉSEAU de 2006 à 2015

## Légende

<b>RÉSEAU</b>	Réseau sélectionné dans le panel sur 10 ans
<b>RÉSEAU</b>	Réseau non intégré au panel sur 10 ans (données manquantes ou réseau gratuit)
Moyenne de la classe	Prix moyen du panel sur 10 ans
nc	Donnée non renseignée faute de réponse à l'enquête à cette date
case vide	Titre ne faisant pas partie de la grille à cette date
Tarif	Prix du titre issu de l'enquête TCU, DGITM/CEREMA/GART/UTP (italique)
-	Réseau non créé à cette date
Évolution 2015/2006	Évolution du prix du titre entre 2006 et 2015 corrigée de l'inflation (euros 2015)

Ticket carnet: prix d'un ticket issu du carnet ou d'un voyage débité d'une carte à valeur



## Réseaux de moins de 50 000 habitants

En euros	2006	2009	2011	2013	2015	Évolution 2015/2006	2006	2009	2011	2013	2015	Évolution 2015/2006	2006	2009	2011	2011	2015
	Titre unitaire						Titre en carnet						Titre journée				
ABBEVILLE	1,00	1,00	1,00	1,00	1,10	-1,7%	0,80	0,80	0,80	0,80	0,88	-1,7%					4,0
ANNONAY	1,00	1,20	1,20	1,30	1,30	16,1%	0,57	0,65	0,69	0,73	0,75	17,6%					
AUCH	nc	nc	0,70	0,70	0,80		nc	nc	0,50	0,50	0,60		nc	nc	2,0	2,0	3,0
BAR-LE-DUC	0,95	1,00	1,00	1,00	1,50	41,1%	0,75	0,80	0,80	0,80				3,00	3,00	3,00	
CAHORS	0,80	0,90	0,90	0,90	1,00	11,7%	0,62	0,70	0,72	0,72	0,82	18,2%					3,0
CHAUMONT	0,80	nc	0,90	1,00	1,00	11,7%	0,55	nc	0,60	0,75	0,78	26,7%		nc			
ÉPERNAY	1,10	nc	1,00	1,10	1,10	-10,7%	0,80	nc	0,80	0,80	0,80	-10,7%		nc	2,5	3,0	3,0
FLERS	0,85	0,95	1,00	1,10	1,10	15,6%	0,59	0,66	0,68	0,70	0,80	21,1%					
HAGUENAU	-	0,90	0,90	0,90	1,10		-	0,70	0,70	0,70	0,80		-	2,7	3,2	3,2	3,5
HONFLEUR	nc	0,50	0,50	0,50	0,50		nc						nc				
KOUROU	nc	nc	nc	nc	1,00		nc	nc	nc	nc	0,90		nc	nc	nc	nc	
LAON	1,00	1,10	1,10	1,10	1,10	-1,7%	0,90	0,95	0,95	0,99	0,99	-1,7%					
LISIEUX	nc	0,95	0,95	0,85	0,90		nc	0,71	0,71	0,73	0,76		nc				
LUNEVILLE	0,80	0,90	0,90	1,00	1,05	17,3%	0,60	0,65	0,65	0,70	0,72	7,2%					
MONACO	1,50	nc	1,00	1,50	1,50	-10,7%	0,57	nc	0,60	0,83	0,92	43,7%	3,6	nc	3,0	5,0	5,5
OYONNAX	nc	nc	1,00	1,00	1,00		nc	nc	0,90	0,90	0,94		nc	nc			
PONTARLIER	0,50	0,60	0,60	0,80	0,80	42,9%	0,45	0,45	0,45	0,68	0,68	35,0%					
SAINT-AVOLD	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	-10,7%	0,80	0,80	0,80	0,80	0,80	-10,7%					
SAINT-CLAUDE	1,10	1,15	1,15	1,20	1,20	-2,5%	0,77	0,77	0,77	0,80	0,86	-0,2%					
SAINT-DIÉ	0,75	0,75	0,85	0,85	1,00	19,1%	0,55	0,55	0,60	0,60	0,60	-2,5%					
SAINT-DIZIER	nc	nc	1,00	1,00	1,00		nc	nc	0,59	0,59	0,59		nc	nc			
SAINT-LÔ	1,00	1,00	1,00	1,00	1,05	-6,2%	0,80	0,82	0,82	0,83	0,86	-4,5%					
SENS	1,10	1,20	1,20	1,25	1,30	5,6%	0,75	0,78	0,79	0,82	0,95	13,2%					
VERDUN	0,85	nc	1,00	1,00	1,00	5,1%	0,56	nc	0,65	0,65	0,65	3,7%	2,2	nc	2,5	2,5	2,5
VIERZON	1,07	1,07	1,07	1,07	1,07	-10,7%	0,81	0,81	0,81	0,81	0,81	-10,7%					
Moyenne de la classe	<b>0,92</b>	<b>0,99</b>	<b>1,00</b>	<b>1,04</b>	<b>1,11</b>	<b>7,7%</b>	<b>0,70</b>	<b>0,73</b>	<b>0,74</b>	<b>0,77</b>	<b>0,81</b>	<b>3,7%</b>					

## Réseaux de 50 000 à 100 000 habitants

AGDE	nc	nc	nc	1,00	1,00		nc	nc	nc	0,80	0,80		nc	nc	nc	3,0	3,0
AGEN	1,15	nc	1,10	1,10	1,20	-6,8%	0,76	nc	0,88	0,88	0,90	5,8%		nc	3,3	2,3	2,5
AIX-LES-BAINS	1,05	1,10	1,10	1,20	1,30	10,6%	0,85	0,90	0,90	1,00	1,00	5,1%		3,0	3,0	3,0	3,0
AJACCIO	1,20	1,00	1,00	1,00	1,00	-25,5%	0,90	0,90	0,90	0,80	0,80	-20,6%				3,0	3,0
ALENÇON	1,00	1,05	1,10	1,15	1,20	7,2%	0,78	0,86	0,87	0,91	0,94	7,7%					
ALÈS	0,85	0,80	0,80	0,80	0,80	-15,9%	0,76	0,70	0,70	0,70	0,70	-17,7%					
ANNEMASSE	1,10	nc	1,20	1,30	1,40	13,7%	0,86	nc	0,94	1,07	1,12	16,4%		nc			
ARCACHON	nc	nc	nc	1,00	1,00		nc	nc	nc	0,80	0,80		nc	nc	nc		
ARRAS	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	-10,7%	0,70	0,70	0,70	0,70	0,70	-10,7%			2,5	2,5	2,5
AURILLAC	1,10	1,25	1,30	1,30	1,30	5,6%	0,84	0,95	0,97	0,98	1,03	9,5%					
AUXERRE	1,10	1,20	1,20	1,20	1,20	-2,5%	0,89	0,90	0,90	1,00	1,00	0,4%					
BEAUVAIS	0,90	0,90	0,90	0,90	1,00	-0,7%	0,59	0,59	0,59	0,59	0,60	-9,1%					
BOURG-EN-BRESSE	1,30	1,30	1,30	1,30	1,30	-10,7%	0,75	0,80	0,82	0,85	1,08	28,7%	3,4	2,0			
BRIVE	nc	nc	1,00	1,00	1,00		nc	nc	0,70	0,70	0,70		nc	nc	2,5	2,5	2,5
CAMBRAI	nc	nc	nc	nc	1,20		nc	nc	nc	nc	1,00		nc	nc	nc	nc	
CHALONS-EN-CHAMPAGNE	0,90	1,00	1,00	1,00	1,10	9,2%	0,67	0,71	0,73	0,97	0,83	11,7%	2,1	2,4	2,7	3,0	3,3
CHARLEVILLE-MÉZIÈRES	1,00	1,05	1,10	1,20	1,20	7,2%	0,56	0,61	0,62	0,62	0,65	3,7%					
CHÂTEAUXROUX	Réseau gratuit depuis 2001						Réseau gratuit depuis 2001						Réseau gratuit depuis 2001				
CHATELLERAULT	nc	1,00	1,00	1,10	1,10		nc	0,95	0,95	0,90	1,00		nc				3,2
CHERBOURG	1,00	1,10	1,20	1,20	1,20	7,2%	0,87	1,00	1,01	1,09	1,15	18,1%	1,7	2,8	2,9	3,2	3,4
CHOLET	1,05	1,15	1,15	1,20	1,30	10,6%	0,89	0,95	0,98	1,05	1,14	14,4%					
CREIL	1,00	1,10	1,10	0,90	0,90	-19,6%	0,65	0,71	0,71	0,55	0,55	-24,4%					
DAX	1,03	1,05	1,00	1,00	1,00	-13,3%	0,59	0,62	0,60	0,60	0,50	-24,3%					
DIEPPE	1,05	1,15	1,15	1,00	1,10	-6,4%	0,71	0,75	0,75	0,86	0,85	7,0%					
DÔLE	0,90	1,00	1,00	1,00	1,00	-0,7%	0,70	0,80	0,80	0,80	0,80	2,1%					
DREUX	nc	nc	nc	nc	1,30		nc	nc	nc	nc	1,10		nc	nc	nc	nc	
ELBEUF	nc	1,00	nc	1,15	1,30		nc	0,86	nc	0,99	1,08		nc		nc		
ÉVREUX	1,00	1,10	1,10	1,10	1,20	7,2%	0,66	0,75	0,77	0,80	0,85	15,1%					3,2
FOS-SUR-MER	0,85	0,85	0,85	1,00	1,00	5,1%	0,55	0,55	0,55	0,55	0,55	-10,7%					

Évolution 2015/2006	2006	2009	2011	2013	2015	Évolution 2015/2006	2006	2009	2011	2013	2015	Évolution 2015/2006	2006	2009	2011	2013	2015	Évolution 2015/2006
Titre hebdomadaire							Abonnement mensuel						Abonnement annuel					
							22,0	22,0		22,0	25,0	1,5%	200,0	200,0		200,0		
							19,5	23,3	24,3	25,3	25,8	18,2%			218,6	227,4		
	nc	nc					nc	nc	15,8	15,8	15,0		nc	nc			156,0	
							22,0	23,00	23,00	23,0	40,0	62,4%						
							20,0	22,0	22,5	22,5	25,0	11,7%					240,0	
		nc					20,0	nc	20,0	31,0	36,0	60,8%		nc	180,0	275,0	256,2	
		nc					25,1	nc	22,0	23,0	23,0	-18,1%		nc	199,0	230,0	230,0	
							26,0	27,5	28,0	28,0	18,0	-38,1%					180,0	
	-						-	21,0	21,0	21,0	24,0		-	210,0	210,0	210,0	240,0	
	nc						nc	10,0	10,0	10,0	10,0		nc			100,0	100,0	
	nc	nc	nc	nc			nc	nc	nc	nc	30,0		nc	nc	nc	nc		
							26,0	28,0	28,0	28,0	28,0	-3,8%			260,0	270,0	270,0	
	nc	7,1	7,1	7,3	7,6		nc	24,0	24,5	25,0	26,0		nc	242,3	245,0	252,0	263,0	
							15,2	15,8	15,8	17,0	17,5	2,9%				162,0	167,0	
36,5%		nc		15,0	15,0		54,7	nc	19,0	21,0	22,0	-64,1%		nc	175,0	193,0	199,0	
	nc	nc					nc	nc	25,0	26,0	27,3		nc	nc				
							10,0	11,0	11,0	20,0	20,0	78,7%						
							24,0	24,0	24,0	24,0	24,0	-10,7%	216,0	246,0	240,0	240,0	204,0	-15,6%
							26,0	27,0	26,5	26,5	27,0	-7,2%						
							20,0	20,0	20,0	20,0	18,0	-19,6%	192,0	192,0	192,0	192,0	192,0	-10,7%
	nc	nc					nc	nc	17,0	17,0	17,0		nc	nc	153,0	153,0	153,0	
							24,1	24,8	24,8	25,2	25,9	-4,0%	208,8	215,1	215,1	218,2	224,7	-3,9%
							22,0	23,0	23,0	23,0	23,6	-4,2%		230,0	230,0			
1,5%		nc					18,5	nc	21,8	21,8	21,8	5,3%		nc	180,0	180,0	180,0	
							25,7	25,7	25,7	25,7	25,7	-10,7%	204,0	204,0	204,0	204,0	204,0	-10,7%
							<b>21,6</b>	<b>22,7</b>	<b>22,8</b>	<b>23,6</b>	<b>24,5</b>	<b>1,4%</b>	<b>204,2</b>	<b>214,5</b>	<b>222,8</b>	<b>214,2</b>	<b>210,2</b>	<b>-8,0%</b>

		nc	nc	nc				nc	nc	nc	20,0	20,0		nc	nc	nc	200,0	200,0	
			nc					25,4	nc	27,0	15,0	15,0	-47,2%		nc	283,2	150,0	150,0	
		10,5						32,0	28,0	28,0	31,0	34,0	-5,1%	208,0	230,0	230,0	250,0	275,0	18,1%
					10,0	10,0		34,0	34,0	34,0	20,0	20,0	-47,4%				200,0	200,0	
								22,3	24,0	24,5	25,4	27,0	8,2%		264,0	270,0	260,0	270,0	
								24,4	24,5	24,5	24,5	24,5	-10,3%		294,0	294,0	269,5	269,5	
			nc					28,0	nc	28,0	32,0	33,5	6,9%	280,0	nc	280,0	320,0	335,0	6,9%
		nc	nc	nc				nc	nc	nc	20,0	20,0		nc	nc	nc			
								25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	-10,7%	268,4	268,4	250,0	250,0	250,0	-16,8%
								25,0	28,8	29,2	30,2	32,5	16,1%	252,0	302,4	306,6	320,4	352,2	24,9%
		9,7	12,0	12,0				31,5	33,5	33,5	33,5	33,5	-5,0%			335,0	335,0	335,0	
								16,0	16,0	16,0	16,0	16,0	-10,7%						
								26,5	26,8	27,3	28,5	32,4	9,2%	285,0	268,0	273,6	288,0	324,0	1,6%
		nc	nc					nc	nc	24,0	24,0	24,0		nc	nc	240,0	240,0	240,0	
		nc	nc	nc	nc			nc	nc	nc	nc	28,0		nc	nc	nc	nc	250,0	
40,4%								22,9	23,5	24,0	25,0	25,0	-2,5%					275,0	
								22,4	24,0	24,3	24,5	26,0	3,7%				245,0	260,0	
		Réseau gratuit depuis 2001						Réseau gratuit depuis 2001						Réseau gratuit depuis 2001					
		nc						nc	25,0	25,2	25,6	27,3		nc				273,0	
78,7%								29,1	31,5	32,3	34,4	36,2	11,1%	320,1	346,5	355,3	378,4	398,2	11,1%
								29,5	34,0	34,5	36,0	39,0	18,1%	285,0	296,0	300,0	310,0	326,0	2,2%
								20,5	21,0	21,0	15,0	15,0	-34,6%						
								20,2	21,0	21,0	21,0	10,0	-55,7%					100,0	
		7,3	7,7	7,7				24,5	25,7	25,7	27,0	27,0	-1,5%				270,0	270,0	
								17,0	10,0	10,0	10,0	10,0	-47,4%	170,0	30,0	30,0	30,0	50,0	-73,7%
		nc	nc	nc	nc			nc	nc	nc	nc	29,9		nc	nc	nc	nc	258,0	
		nc		nc				nc	28,4	nc	32,0	34,2		nc		nc	290,0	316,0	
		7,1	7,5	7,7	8,0	8,3	5,2%	25,7	27,5	28,3	30,0	30,9	7,4%					314,0	
								15,5	15,5	15,5	15,0	15,0	-13,5%					150,0	

## Réseaux de 50 000 à 100 000 habitants (suite)

En euros	2006	2009	2011	2013	2015	Évolution 2015/2006	2006	2009	2011	2013	2015	Évolution 2015/2006	2006	2009	2011	2011	2015		
	Titre unitaire						Titre en carnet						Titre journée						
ISLE D'ABEAU	1,00	1,00	1,00	1,00	1,20	7,2%	0,90	0,90	0,90	0,90	1,00	-0,7%							
LIBOURNE	1,00	nc	Réseau gratuit depuis 2010					0,85	nc	Réseau gratuit depuis 2010					nc	Réseau gratuit depuis 2010			
LONGWY	1,10	nc	nc	1,30	1,30	5,6%	0,85	nc	nc	0,95	0,95	-0,1%		nc	nc	2,9	2,9		
MÂCON	1,00	nc	nc	1,10	1,30	16,1%	0,80	nc	nc	0,85	0,88	-1,7%		nc	nc	3,0	3,4		
MARMANDE	-	nc	nc	0,50	1,00		-	nc	nc	0,40	0,75		-	nc	nc	1,0	3,0		
MONTARGIS	0,95	1,00	1,05	1,05	1,15	8,1%	0,76	0,86	0,90	0,93	1,04	21,7%							
MONTAUBAN	nc	nc	nc	1,00	1,10		nc	nc	nc	0,70	0,83		nc	nc	nc				
MONT-DE-MARSAN	0,90	0,90	0,90	1,00	1,00	-0,7%	0,30	0,53	0,53	0,60	0,65	93,6%							
MONTÉLIMAR	0,95	0,95	0,95	0,95	1,00	-6,0%	0,74	0,74	0,74	0,74	0,80	-3,4%					2,9		
MONTLUÇON	1,10	1,00	1,10	1,15	1,20	-2,5%	0,80	0,94	0,91	0,99	0,99	10,6%		3,0	3,0	3,0	3,0		
MORLAIX	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	-10,7%	0,85	0,90	0,90	0,90	0,90	-5,4%							
MOULINS	1,10	1,20	1,20	1,20	1,30	5,6%	0,76	0,85	0,90	0,90	0,99	16,4%		2,5	2,6	3,0	3,0		
NEVERS	1,00	1,10	1,10	1,15	1,20	7,2%	0,70	0,90	0,95	1,00	1,06	35,3%					3,6		
PÉRIGUEUX	nc	1,25	1,25	1,25	1,25		nc	0,81	0,81	0,81	0,81		nc						
PUY-EN-VELAY (LE)	1,05	1,15	1,15	1,20	1,30	10,6%	0,72	0,80	0,80	0,85	0,90	11,7%				3,0	3,0		
QUIMPER	1,00	1,00	1,10	1,20	1,30	16,1%	0,87	0,92	0,93	0,98	1,05	7,8%	3,0	3,0	3,3	3,6	3,9		
QUIMPERLÉ	-	-	nc	1,20	1,20		-	-	nc	1,00	1,00		-	-	nc				
ROANNE	1,05	1,15	1,15	1,25	1,30	10,6%	0,92	1,00	1,00	1,00	1,00	-2,9%					3,5		
ROCHFORT	0,90	1,00	1,00	1,00	1,00	-0,7%	0,75	0,80	0,80	0,80	0,80	-4,7%	1,8	2,0	2,0	2,0	2,5		
ROCHE-SUR-YON (LA)	1,05	1,05	1,10	1,15	1,30	10,6%	0,85	0,90	0,89	0,92	1,09	15,2%	2,6	2,9	2,9	3,0	3,2		
RODEZ	nc	1,05	1,05	1,00	1,00		nc	0,89	0,89	0,20	0,20		nc						
ROYAN	1,50	1,50	1,50	1,60	1,60	-4,7%	1,20	1,20	1,28	1,34	1,32	-1,7%	3,5	3,5	3,5	3,7	3,7		
SAINT-MALO	1,20	1,10	1,15	1,25	1,25	-6,9%	0,83	0,92	0,93	0,98	1,01	8,7%	3,3	3,3	3,3	3,6	3,8		
SAINTE	0,85	1,00	1,00	1,00	1,10	15,6%	0,80	0,80	0,80	0,86	0,99	10,6%		2,6	2,6	2,8	3,0		
SÈTE	nc	1,00	nc	1,00	1,00		nc	0,80	nc	0,80	0,80		nc	3,5	nc	3,5	3,5		
TARBES	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	-10,7%	0,66	0,72	0,75	0,82	0,85	15,1%				1,7			
VICHY	1,10	nc	1,00	1,10	1,15	-6,6%	0,78	nc	0,86	0,91	0,94	7,7%		nc		3,0	3,2		
VIENNE	1,00	1,10	1,10	1,10	1,20	7,2%	0,87	0,87	0,87	0,87	0,96	-1,4%		3,0	3,0	3,0	3,3		
VILLEFRANCHE-SUR-SAÔNE	nc	1,25	1,25	1,25	1,25		nc	0,78	0,67	0,67	0,67		nc	1,9					
VOIRON	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	-10,7%	0,80	0,80	0,80	0,80	0,80	-10,7%							
Moyenne de la classe	1,02	1,06	1,08	1,10	1,14	0,0%	0,76	0,82	0,83	0,86	0,89	4,6%	2,68	2,77	2,87	2,94	3,20		

## Réseaux de 100 000 à 200 000 habitants

AMIENS	1,20	1,20	1,20	1,20	1,20	-10,7%	0,97	0,99	0,99	1,00	1,08	-0,5%	3,3	3,4	3,4	3,5	3,5
ANGOULÊME	1,20	1,30	1,30	1,30	1,30	-3,2%	0,87	0,91	0,94	0,96	0,96	-1,4%					
ANNECY	1,00	1,10	1,20	1,30	1,40	25,1%	0,88	0,94	0,94	0,99	1,03	4,6%	2,6	3,0	3,1	3,3	3,5
ANTIBES	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	-10,7%	0,80	0,80	0,80	0,80	0,80	-10,7%				5,0	
AVIGNON	1,10	1,20	1,20	1,30	1,30	5,6%	0,94	0,96	0,99	1,00	1,15	9,3%		3,6	3,6	3,6	4,5
BAYONNE	1,20	1,20	1,00	1,00	1,00	-25,5%	0,95	0,95	0,80	0,80	0,80	-24,8%	4,0	4,0	2,0	2,0	2,0
BELFORT	1,05	0,80	0,80	0,80	1,00	-14,9%	0,84	1,00	1,00	1,00	1,20	27,6%		3,0	3,0	3,0	3,6
BERRE (ÉTANG DE)	1,00	1,00	1,00	1,00	1,10	-1,7%	0,57	0,63	0,63	0,75	0,85	33,2%					
BÉZIERS	1,05	1,05	0,50	0,50	0,50	-57,5%	0,76	0,76	0,30	0,30	0,30	-64,7%	2,5	2,5			
BLOIS	1,00	1,10	1,10	1,10	1,20	7,2%	0,75	0,89	0,95	0,95	1,02	21,5%					3,0
BOULOGNE-SUR-MER	1,10	1,00	1,00	1,00	1,00	-18,8%	0,62	1,00	1,00	1,00	1,00	44,1%		3,0	3,0	3,0	3,0
BOURGES	1,25	1,25	1,25	1,30	1,30	-7,1%	0,90	0,95	1,00	1,03	1,03	2,2%					
CALAIS	0,90	1,00	1,00	1,00	1,00	-0,7%	0,67	0,73	0,75	0,80	0,80	6,7%	2,50	2,6	3,0	3,3	3,3
CHALON-SUR-SAÔNE	1,00	1,00	1,00	1,20	1,20	7,2%	0,70	0,75	0,75	0,90	0,90	14,9%				3,0	3,0
CHAMBÉRY	1,10	1,10	1,20	1,20	1,30	5,6%	0,66	0,75	0,75	0,90	1,05	42,1%	2,7	2,9	2,4	2,4	2,6
COLMAR	1,00	1,15	1,20	1,25	1,30	16,1%	0,73	0,84	0,86	0,90	0,94	15,0%	2,8	3,4	3,4		
DOUAI	1,05	1,25	1,30	1,35	1,35	14,9%	0,90	1,10	1,15	1,15	1,15	14,2%		4,0	4,0	4,0	4,0
ÉPINAL	0,85	1,00	1,00	1,00	1,00	5,1%	0,63	0,73	0,73	0,73	0,73	3,5%					
FRÉJUS - SAINT-RAPHAËL	nc	nc	nc	1,10	1,10		nc	nc	nc	0,90	0,90		nc	nc	nc		
GRASSE	nc	1,00	1,00	1,00	1,50		nc	0,80	0,80	0,80	1,00		nc	2,5	2,5	2,5	3,5
LAVAL	1,00	1,00	1,00	1,10	1,15	2,7%	0,80	0,83	0,85	0,90	0,97	7,8%			3,0	3,1	3,2
LORIENT	1,20	1,25	1,25	1,35	1,40	4,2%	1,04	1,00	1,00	1,12	1,15	-1,2%	3,6	3,7	3,7	3,8	4,0
MANS (LE)	1,15	1,35	1,35	1,40	1,50	16,5%	0,81	1,08	1,11	1,20	1,27	40,1%	3,1	3,9	3,9	4,0	4,0

Évolution 2015/2006	2006	2009	2011	2013	2015	Évolution 2015/2006	2006	2009	2011	2013	2015	Évolution 2015/2006	2006	2009	2011	2013	2015	Évolution 2015/2006	
Titre hebdomadaire							Abonnement mensuel					Abonnement annuel							
							21,6	22,5	24,0	26,0	28,0	15,8%		225,0	240,0	260,0	280,0		
		nc	Réseau gratuit depuis 2010					21,4	nc	Réseau gratuit depuis 2010					nc	Réseau gratuit depuis 2010			
		nc	nc				27,0	nc	nc	10,0	30,0	-0,7%		nc	nc	100,0			
		nc	nc				24,0	nc	nc	24,5	25,0	-6,9%		nc	nc	245,0	250,0		
		-	nc	nc			-	nc	nc	12,0	20,0			-	nc	nc	96,0	150,0	
							22,0	24,0	25,0	25,5	27,0	9,6%					270,0		
		nc	nc	nc			nc	nc	nc	24,0	27,5		nc	nc	nc	240,0	275,0		
							15,2	15,2	15,2	15,2	16,0	-6,0%				135,0	145,0		
							24,0	24,0	24,0	24,0	24,0	-10,7%			264,0	264,0	264,0		
							24,0	27,9	22,0	23,0	23,0	-14,4%		306,4	242,0	242,0	252,0		
							25,0	25,5	25,5	25,5	25,5	-8,9%				280,5	280,5		
							25,0	27,3	28,0	28,0	29,0	3,6%		267,0	270,0	270,0	290,0		
							19,0	21,4	22,1	23,1	25,8	21,3%		235,4	243,1	254,1	283,8		
		nc					nc	25,0	25,0	25,0	25,0		nc				93,0		
							25,0	26,0	26,5	28,0	30,0	7,2%		250,0	254,0	268,0	288,0		
16,1%							26,4	29,1	29,1	29,7	32,0	8,3%	264,0	280,0	280,0	286,0	304,0	2,9%	
		-	-	nc			-	-	nc	35,0	35,0		-	-	nc	300,0	300,0		
							27,5	29,0	29,0	29,0	25,0	-18,8%					250,0		
24,1%				7,0	7,0	7,0	22,0	22,0	22,0	22,0	24,0	-2,5%		200,0	200,0	200,0	175,0		
10,0%							27,6	28,0	28,2	30,5	33,0	6,8%				282,3	305,0		
		nc					nc	28,0	28,0				nc			100,0	100,0		
-5,6%	13,0		10,0	10,5	10,5	-27,8%	32,0	32,0	32,0	33,0	33,0	-7,9%			296,0	300,0	300,0		
2,9%	9,7						26,5	27,5	27,5	28,5	29,7	0,1%		302,5	302,5	313,5	326,7		
			10,0	10,2	10,6		22,1	24,0	24,0	24,5	25,5	3,1%	243,3	240,0	240,0	245,0	255,0	-6,4%	
		nc	nc				nc	26,0	nc	26,0	26,0		nc		nc				
							17,4	19,0	19,6	20,5	21,0	7,8%	187,0	192,0	196,0	204,0	208,6	-0,3%	
			nc				25,0	nc	26,3	27,5	29,1	4,0%		nc		302,5	320,1		
							25,0	25,0	25,0	25,0	27,5	-1,7%		250,0	250,0	250,0	275,0		
		nc					nc	21,5	20,0	20,0	20,0		nc	225,0	200,0	200,0	200,0		
							25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	-10,7%	250,0	250,0	250,0	250,0	250,0	-10,7%	
6,8%	9,54	9,07	9,07	9,14	9,28	-13,1%	24,1	25,0	25,1	25,2	25,9	-4,2%	248,4	251,5	258,2	256,2	261,7	-5,9%	

-5,2%	10,0	10,5	10,5	10,7	12,0	7,2%	24,3	25,0	25,0	25,4	29,0	6,6%	232,0	238,0	238,0	242,0	304,8	17,4%
	10,4	10,8	11,3	11,5	11,5	-1,2%	32,6	33,2	34,1	34,6	34,6	-5,2%	326,7	331,5	344,3	349,4	349,4	-4,5%
20,3%	10,0	11,3	13,0	14,0	14,6	30,4%	33,5	37,5	37,5	40,3	42,0	12,0%	255,0	284,0	284,0	305,0	318,0	11,4%
	10,0	10,0	10,0	10,0			22,0	22,0	22,0	22,0	22,0	-10,7%	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	-10,7%
							30,0	31,5	31,5	34,5	36,5	8,7%	300,0	315,0	315,0	345,0	365,0	8,7%
-55,3%	10,5	10,5	11,0	11,0	11,0	-6,4%	33,3	33,3	30,0	30,0	30,0	-19,4%			300,0	300,0	300,0	
		12,0			14,0		29,0	31,0	31,0	31,0	34,0	4,7%						
	6,5	7,0	7,0				26,5	26,5	26,5	24,0	27,0	-9,0%		265,0	265,0	240,0	270,0	
	6,3	6,3					20,5	20,5	10,0	10,0	10,0	-56,4%	160,0	160,0	110,0	110,0	110,0	-38,6%
							23,8	26,8	27,6	27,6	29,0	8,9%					304,0	
		8,8	9,0	9,0	9,0	9,0	29,1	30,0	30,0	30,0	30,0	-7,9%					300,0	
							25,5	28,3	29,0	31,0	39,0	36,6%	258,0	274,0	280,0	297,0	330,0	14,3%
17,9%							22,4	23,0	25,0	28,0	28,0	11,7%						
							25,1	25,0	25,0	30,0	30,0	6,8%	280,0	262,5	262,5	315,0	315,0	0,5%
-12,3%	7,1	7,8	8,0	9,0	10,5	31,6%	26,9	29,5	29,5	33,0	36,0	19,6%	241,4	264,5	268,0	300,0	627,0	
	7,7	8,9	9,1	9,4	9,8	13,7%	26,1	29,3	29,9	30,4	31,2	6,8%		293,0	299,0	304,0	312,0	
	11,0						35,0	37,5	39,0	39,0	39,0	-0,4%		300,0	312,0	312,0	312,0	
							19,3	22,3	22,3	22,3	22,3	3,0%	171,0	197,0	197,0	197,0	197,0	2,9%
	nc	nc	nc				nc	nc	nc	25,0	25,0		nc	nc	nc	250,0	250,0	
	nc						nc	25,0	25,0	25,0	30,0		nc	200,0	200,0	200,0	200,0	
							21,2	21,5	22,0	23,0	25,0	5,4%			220,0	230,0	235,0	
-0,7%							30,0	33,0	33,5	35,3	38,0	13,2%	330,0	352,0	355,9	376,2	403,7	9,3%
15,3%			14,5	15,0	15,0		31,6	36,1	36,1	37,4	37,4	5,7%	331,8	379,1	386,3	400,2	400,2	7,8%

## Réseaux de 100 000 à 200 000 habitants (suite)

En euros	2006	2009	2011	2013	2015	Évolution 2015/2006	2006	2009	2011	2013	2015	Évolution 2015/2006	2006	2009	2011	2011	2015
	Titre unitaire						Titre en carnet						Titre journée				
MAUBEUGE	1,30	1,30	1,30	1,30	1,30	-10,7%	0,92	0,98	1,01	1,01	1,01	-1,9%					
MONTBÉLIARD	1,10	1,15	1,15	1,20	1,20	-2,5%	0,90	0,94	0,94	0,99	1,00	-0,7%			3,0	3,3	3,6
NIORT	1,15	1,20	1,20	1,20	1,30	1,0%	0,89	0,94	0,94	1,00	1,00	0,4%					
PAU	1,00	1,10	1,00	1,00	1,00	-10,7%	0,55	0,70	0,80	0,82	0,82	33,2%	2,5	2,5	2,5	2,6	2,7
POITIERS	1,20	1,30	1,30	1,30	1,30	-3,2%	0,92	1,00	0,96	1,00	1,10	6,8%	3,7	4,2			
ROCHELLE (LA)	1,20	1,30	1,30	1,30	1,30	-3,2%	0,86	1,04	1,04	1,10	1,10	14,7%		4,1	4,1	4,5	4,5
SAINT-BRIEUC	nc	1,00	1,20	1,20	1,20		nc	0,87	1,05	1,05	1,05		nc				3,0
SAINT-NAZAIRE	1,00	1,25	1,25	1,40	1,40	25,1%	0,90	1,00	1,00	1,10	1,10	9,2%					3,0
SALON-DE-PROVENCE	nc	nc	nc	0,90	0,90		nc	nc	nc	0,60	0,60		nc	nc	nc		
THONVILLE	0,93	1,45	1,45	1,45	1,50	44,1%	0,78	1,28	1,28	1,30	1,22					2,8	3,7
TROYES	1,20	1,30	1,30	1,30	1,35	0,5%	1,07	1,17	1,20	1,23	1,30	8,9%					
VANNES	1,20	1,30	1,30	1,40	1,50	11,7%	0,89	0,96	0,98	1,00	1,10	10,4%					
Moyenne de la classe	<b>1,09</b>	<b>1,16</b>	<b>1,14</b>	<b>1,18</b>	<b>1,21</b>	<b>-0,1%</b>	<b>0,82</b>	<b>0,92</b>	<b>0,92</b>	<b>0,96</b>	<b>1,00</b>	<b>8,5%</b>	<b>3,02</b>	<b>3,36</b>	<b>3,19</b>	<b>3,34</b>	<b>3,40</b>

## Réseaux de plus de 200 000 habitants

AIX-EN-PROVENCE	1,10	1,10	1,00	1,00	1,00	-18,8%	0,77	0,77	0,70	0,70	0,70	-18,8%	3,5	3,5	5,0	5,0	5,0
DUNKERQUE	1,30	1,30	1,30	1,40	1,40	-3,8%	0,85	0,88	0,92	0,93	1,00	5,1%	2,9	3,0	3,0	3,3	3,5
LENS	0,95	1,10	1,10	1,10	1,20	12,9%	0,77	0,94	0,94	0,94	0,92	6,4%		3,0	3,0	3,0	3,3
LIMOGES	1,05	1,20	1,30	1,30	1,30	10,6%	0,91	0,95	0,95	0,98	1,00	-1,8%	3,1	3,3	3,4	3,5	3,6
METZ	1,00	1,20	1,20	1,25	1,50	34,0%	0,75	0,89	0,95	1,08	1,28	52,5%	3,0	3,3	3,3	3,5	4,0
NÎMES	1,00	1,00	1,00	1,00	1,10	-1,7%	0,80	0,80	0,80	0,80	0,95	6,1%		3,0	3,0	3,0	3,3
PERPIGNAN	1,10	1,10	1,10	1,10	1,20	-2,5%	0,78	0,78	0,78	0,78	0,78	-10,7%	4,1	4,1	4,1	4,1	5,0
TOULON	1,40	1,40	1,40	1,40	1,40	-10,7%	0,90	1,00	1,00	1,00	1,00	-0,7%	3,5	3,9	3,9	3,9	3,9
VALENCE	1,10	1,10	1,20	1,20	1,20	-2,5%	0,99	1,00	1,05	1,05	1,05	-5,2%					
Moyenne de la classe	<b>1,11</b>	<b>1,17</b>	<b>1,18</b>	<b>1,19</b>	<b>1,26</b>	<b>1,0%</b>	<b>0,84</b>	<b>0,89</b>	<b>0,90</b>	<b>0,92</b>	<b>0,96</b>	<b>3,1%</b>	<b>3,35</b>	<b>3,39</b>	<b>3,59</b>	<b>3,66</b>	<b>3,95</b>

## Réseaux équipés de TCSP lourd en 2015

ANGERS	1,10	1,20	1,30	1,40	1,40	13,7%	0,90	1,03	1,06	1,13	1,18	17,1%	3,0	3,5	3,6	3,7	3,8			
AUBAGNE	nc	Réseau gratuit depuis 2009						nc	Réseau gratuit depuis 2009						nc	Réseau gratuit depuis 2009				
BESANCON	1,05	1,20	1,20	1,30	1,40	19,1%	0,89	1,02	1,02	1,14	1,19	19,5%	3,2	3,6	3,6	4,0	4,2			
BORDEAUX	1,30	1,40	1,40	1,40	1,50	3,1%	0,98	1,03	1,06	1,13	1,20	9,4%	4,0	4,1	4,1	4,3	4,3			
BREST	1,10	1,25	1,25	1,35	1,45	17,8%	0,85	0,95	1,07	1,15	1,21	27,4%	3,0	3,4	3,4	3,7	4,0			
CAEN	1,20	1,20	1,20	1,30	1,40	4,2%	0,93	1,06	1,06	1,13	1,20	15,3%	2,9	3,6	3,6	3,7	3,9			
CLERMONT-FERRAND	1,30	1,40	1,40	1,40	1,40	-3,8%	0,93	1,10	1,14	1,21	1,26	21,0%	5,0	3,5	4,0	4,3	4,5			
DIJON	0,90	1,00	1,00	1,20	1,20	19,1%	0,72	0,82	0,85	1,09	1,09	36,3%	3,0	3,4	3,4	3,6	3,6			
GRENOBLE	1,30	1,40	1,40	1,50	1,50	3,1%	1,05	1,16	1,20	1,29	1,34	14,0%	3,5	3,9	4,0	4,4	5,0			
HAVRE (LE)	1,40	1,50	1,50	1,50	1,70	8,5%	0,97	1,08	1,11	1,18	1,25	15,7%	3,2	3,5	3,5	3,7	3,9			
LILLE	1,20	1,30	1,40	1,50	1,50	11,7%	1,02	1,06	1,10	1,25	1,25	9,5%	3,5	3,6	4,0	4,0	4,0			
LYON	1,50	1,60	1,60	1,70	1,80	7,2%	1,19	1,33	1,40	1,47	1,59	19,4%	4,2	4,5	4,8	5,0	5,5			
MARSEILLE	1,60	1,50	1,50	1,50	1,50	-16,2%	1,18	1,26	1,26	1,30	1,34	1,5%	4,5	5,0	5,0	5,0	5,2			
MONTPELLIER	1,30	1,40	1,40	1,40	1,50	3,1%	1,05	1,15	1,18	1,20	1,00	-14,9%	3,2	3,4	3,5	3,8	4,0			
MULHOUSE	1,20	1,30	1,30	1,50	1,50	11,7%	0,92	1,04	1,10	1,20	1,28	24,3%	3,5	3,8	4,0	4,0	4,3			
NANCY	1,20	1,20	1,30	1,30	1,30	-3,2%	0,87	0,87	0,87	0,90	0,90	-7,6%		3,8	3,3	3,4	3,4			
NANTES	1,20	1,50	1,50	1,50	1,50	11,7%	1,00	1,20	1,23	1,33	1,40	25,1%	3,3	4,0	4,2	4,4	4,6			
NICE	1,30	1,00	1,00	1,00	1,50	3,1%	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	-10,7%	4,0	4,0	4,0	4,0	5,0			
ORLÉANS	1,30	1,40	1,40	1,50	1,50	3,1%	1,13	1,22	1,23	1,30	1,38	9,1%	2,9	3,5	3,5	3,7	3,9			
PARIS	1,40	1,60	1,70	1,70	1,80	14,9%	1,07	1,16	1,20	1,33	1,40	16,9%	5,4	5,9	6,1	6,6	7,0			
REIMS	0,90	1,00	1,20	1,30	1,35	34,0%	0,72	0,86	0,93	1,07	1,15	42,1%	2,5	3,0	3,2	3,4	3,6			
RENNES	1,10	1,20	1,20	1,40	1,50	21,8%	0,97	1,11	1,11	1,22	1,37	26,2%	3,0	3,5	3,5	3,7	3,8			
ROUEN	1,30	1,40	1,40	1,50	1,60	10,0%	1,08	1,10	1,14	1,29	1,33	10,0%	3,7	4,0	4,1	4,4	4,7			
SAINT-ÉTIENNE	1,20	1,30	1,30	1,30	1,40	4,2%	1,00	1,14	1,20	1,25	1,00	-10,7%	3,5	3,9	4,2	4,3				
STRASBOURG	1,20	1,40	1,40	1,60	1,60	19,1%	1,06	1,20	1,22	1,29	1,32	11,3%	3,2	3,6	5,0	4,0	4,3			
TOULOUSE	1,30	1,40	1,50	1,60	1,60	10,0%	1,07	1,17	1,25	1,29	1,34	11,9%	4,0	4,2	5,0	5,5	5,5			
TOURS	1,15	1,25	1,30	1,40	1,50	16,5%	1,05	1,10	1,15	1,20	1,30	10,6%		3,2	3,3	3,6	3,7			
VALENCIENNES	1,40	1,50	1,50	1,50	1,60	2,1%	1,10	1,18	1,00	1,00	1,10	-10,7%	3,6	3,5	3,5	3,5	3,8			
Moyenne de la classe	<b>1,24</b>	<b>1,33</b>	<b>1,35</b>	<b>1,43</b>	<b>1,50</b>	<b>8,3%</b>	<b>0,99</b>	<b>1,09</b>	<b>1,12</b>	<b>1,20</b>	<b>1,24</b>	<b>11,7%</b>	<b>3,55</b>	<b>3,81</b>	<b>3,98</b>	<b>4,14</b>	<b>4,36</b>			

Évolution 2015/2006	2006	2009	2011	2013	2015	Évolution 2015/2006	2006	2009	2011	2013	2015	Évolution 2015/2006	2006	2009	2011	2013	2015	Évolution 2015/2006
	<b>Titre hebdomadaire</b>							<b>Abonnement mensuel</b>						<b>Abonnement annuel</b>				
										29,5	29,5					295,0	295,0	
							31,7	33,0	33,0	34,0	34,0	-4,2%			330,0	340,0	340,0	
	8,0	8,6	8,6				28,0	30,0	30,0	35,0	35,0	11,7%		300,0	300,0	350,0	350,0	
-3,5%	7,1	7,4					23,0	24,0	24,0	25,0	26,0	1,0%			240,0	250,0	260,0	
	9,9	11,0	11,3	11,8	13,1	18,2%	28,4	31,7	32,3	33,5	36,6	15,1%	284,0	317,0	323,0	335,0	366,0	15,1%
		12,0	12,0	12,5	12,5		30,0	35,0	35,0	35,0	35,0	4,2%	300,0	350,0	350,0	350,0	350,0	4,2%
	nc				8,0		nc	23,0	25,0	25,0	25,0		nc	230,0	250,0	250,0	250,0	
							27,3	31,0	31,0	37,0	37,0	21,1%		310,0	310,0	370,0	370,0	
	nc	nc	nc				nc	nc	nc	22,0	22,0		nc	nc	nc	198,0	198,0	
								34,0	34,0	35,0	30,0			330,0	330,0	340,0	300,0	
							35,0	39,0	41,5	43,0	47,0	20,0%						
							29,0	32,0	33,0	35,5	36,5	12,4%		320,0	330,0	355,0	365,0	
<b>0,6%</b>	<b>8,81</b>	<b>9,54</b>	<b>10,40</b>	<b>11,26</b>	<b>12,09</b>	<b>22,6%</b>	<b>27,6</b>	<b>29,7</b>	<b>29,7</b>	<b>31,0</b>	<b>32,1</b>	<b>4,1%</b>	<b>262,1</b>	<b>287,7</b>	<b>286,0</b>	<b>300,3</b>	<b>319,6</b>	<b>8,9%</b>

27,6%	7,7	7,7					25,0	23,0	24,0	24,0	25,0	-10,7%	250,0	250,0	230,0	230,0	250,0	-10,7%
7,8%	8,5	8,8	9,1	9,5			34,0	35,2	36,4	38,0	38,0	-0,1%	305,0	316,8	327,6	342,0	342,0	0,2%
							26,0	26,0	26,0	26,0	28,0	-3,8%	275,0	275,0	275,0	275,0	308,0	0,1%
	7,3						31,0	31,0	31,0	33,0	34,0	-2,0%	310,0	310,0	310,0	330,0	340,0	-2,0%
19,1%	9,0	11,1	11,3				30,0	33,0	33,5	34,0	35,8	6,6%		330,0	336,0	340,0	358,0	
							25,0	25,0	25,0	25,0	28,5	1,8%					313,5	
9,0%					16,0		33,0	33,0	33,0	33,0	33,0	-10,7%	330,0	330,0	330,0	330,0	165,0	-55,3%
-0,4%	9,1	9,9	9,9	9,9	9,9	-2,8%	32,5	36,5	36,5	36,5	36,5	0,3%	315,0	345,0	345,0	345,0	345,0	-2,2%
							30,0	32,0	33,0	33,0	33,0	-1,7%		320,0	330,0	330,0	330,0	
<b>5,3%</b>	<b>8,32</b>	<b>9,38</b>	<b>10,10</b>	<b>9,70</b>	<b>12,95</b>	<b>ns</b>	<b>29,6</b>	<b>30,5</b>	<b>30,9</b>	<b>31,4</b>	<b>32,4</b>	<b>-2,2%</b>	<b>297,5</b>	<b>309,6</b>	<b>310,5</b>	<b>315,3</b>	<b>305,7</b>	<b>-8,2%</b>

13,2%	9,0	10,4	10,8	11,5	12,0	19,1%	32,0	35,0	36,0	39,0	40,8	13,9%		370,0	378,0	411,0	430,2			
	nc	Réseau gratuit depuis 2009						nc	Réseau gratuit depuis 2009						nc	Réseau gratuit depuis 2009				
17,3%							31,1	21,6	35,2	38,0	39,5	13,5%	342,0	387,0	387,0	399,0	410,0	7,1%		
-4,0%	9,3	10,1	10,6	11,3	12,0	15,3%	37,0	38,5	38,5	40,5	42,8	3,3%	370,0	378,0	378,0	396,0	420,0	1,4%		
17,6%	8,6	9,8	12,0	12,8	13,8	42,8%	30,1	33,2	33,2	35,1	37,2	10,4%		331,5						
20,1%	10,4						31,6	36,2	36,7	39,0	41,7	17,9%	347,6	397,7	403,2	429,0	429,0	10,3%		
-19,6%		12,8	13,2	13,9	14,4		34,5	39,0	40,0	42,5	44,9	16,3%	335,0	378,3	395,0	424,8	454,8	21,3%		
7,2%	8,6	9,7	9,8	10,2	11,5	20,2%	29,0	31,6	32,0	33,0	37,0	14,2%		347,6	352,0	346,5	388,5			
27,6%	12,0	13,5	13,9	14,8			40,0	43,6	45,3	48,2	49,9	11,5%	400,0	436,0	453,0	482,0	499,0	11,5%		
8,9%	10,5	11,9	12,3	13,0	13,9	18,3%	33,7	36,0	36,0	38,5	40,6	7,6%			372,0	404,3	426,3			
2,1%	11,0	11,4	13,0	14,0	14,0	13,7%	40,0	42,0	48,0	52,0	52,0	16,1%	420,2	441,1	503,8	545,6	546,0	16,1%		
17,0%	14,0	15,2	16,2	17,0	18,6	18,7%	45,1	48,6	51,2	56,2	60,4	19,6%	475,2	508,2	540,1	590,7	632,5	18,9%		
3,2%	10,3	12,0	12,0	13,0	13,7	18,8%	40,0	43,0	43,0	44,0	46,0	2,7%	400,0	420,0	420,0	426,0	446,0	-0,4%		
11,7%	12,0	13,2	13,5	15,0	15,6	16,1%	36,5	42,0	43,0	48,0	50,0	22,4%	320,0	370,0	390,0	432,0	450,0	25,6%		
9,8%	10,6	12,0	13,0	14,0			33,9	36,0	36,5	38,7	40,3	6,2%		340,0	340,0	360,0	375,0			
							31,0	31,0	31,0	32,0	32,0	-7,8%	277,0	277,0	270,0	291,0	291,0	-6,1%		
24,5%	11,9						38,8	48,0	49,9	54,5	58,0	33,6%		465,0	480,0	516,0	545,0			
11,7%	15,0	7,0	15,0	15,0	15,0	-10,7%	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	-10,7%	320,0	320,0	320,0	320,0	320,0	-10,7%		
20,1%							34,6	36,9	37,5	40,4	42,4	9,5%	315,0	348,0	355,2	399,0	428,0	21,4%		
15,8%	14,2	17,2	18,4	19,8	21,3	33,7%	51,5	56,6	60,4	65,1	70,0	21,4%	530,4	574,6	617,1	679,8	731,5	23,2%		
28,7%							26,5	31,5	31,5	34,5	37,5	26,4%	291,5	346,5	315,0	345,0	375,0	14,9%		
13,2%	10,0	12,1	12,8	14,0	16,6	48,3%	33,0	38,5	40,8	44,2	47,4	28,3%	339,0	378,0	393,0	426,0	474,0	24,9%		
13,5%	7,4	9,0					41,3	44,0	46,0	52,0	52,0	12,5%	370,0	350,0	366,0	415,0	460,0	11,1%		
			10,9	11,4			34,7	38,7	41,5	43,5	46,0	18,4%	311,0	349,0	375,0	393,0	420,0	20,7%		
20,1%	12,0						37,0	41,0	44,0	45,6	48,4	16,9%		410,0	440,0	456,0	484,0			
22,8%	10,0	11,0	12,0	13,3	14,2	26,9%	35,0	38,4	40,8	43,8	46,8	19,5%	315,0	384,0	408,0	438,0	468,0	32,7%		
	11,8	14,0	14,5				29,5	33,0	34,0	36,0	38,1	15,4%								
-5,7%							34,3	36,5	36,5	36,5	38,5	0,3%					360,0			
<b>9,8%</b>	<b>10,93</b>	<b>11,79</b>	<b>12,99</b>	<b>13,76</b>	<b>14,75</b>	<b>20,6%</b>	<b>35,6</b>	<b>38,5</b>	<b>40,3</b>	<b>43,0</b>	<b>45,2</b>	<b>13,4%</b>	<b>359,9</b>	<b>387,8</b>	<b>402,1</b>	<b>430,2</b>	<b>450,6</b>	<b>11,8%</b>		



17, rue d'Anjou - 75008 Paris  
Tél.: +33 (0) 1 48 74 63 51

[www.utp.fr](http://www.utp.fr)

