

# La filière européenne du transport public enjeux internationaux

**L'ouverture de l'Europe aux pays de l'Est et la mondialisation des marchés modifient les perspectives du secteur des transports publics. Une véritable filière du transport public existe en Europe, notamment en France.**

## **Industriels et opérateurs français à l'international**

Depuis plusieurs années, des industriels et des opérateurs ont développé leur marché à l'international, riches de leurs expériences et de leurs pratiques françaises.

### **• Les industriels**

Comme Alstom ou Siemens, mais aussi à une plus petite échelle comme Lohr Industrie (pour son tramway sur pneus vendu à Padoue et Venise), Thales dans le domaine de la billettique (numéro 1 en Asie et en Europe du Nord), ils ont su tirer parti de leurs pratiques sur le marché hexagonal, et développent des produits et des services qu'ils proposent sur le marché international. Tout en consolidant leur marché de référence, ces industriels se tournent désormais vers les viviers de croissance que sont les pays émergents : Pays de l'Est, Inde, Chine.

### **• Les opérateurs de transport**

Comme Veolia Transport (ex Connex), Keolis et Transdev, ils sont fortement présents sur le marché international. Trois modes opératoires ont été utilisés : rachats d'opérateurs, réponses à des appels d'offres, partenariats avec des entreprises locales.

- En 1997, Connex réalisait 95 % de son chiffre d'affaires en France. Aujourd'hui, le groupe réalise les trois-quarts de son chiffre d'affaires en dehors du territoire français et emploie 34 000 personnes. Il est présent dans pratiquement tous les pays d'Europe où le marché des transports de voyageurs est, pour tout ou partie, ouvert à la concurrence, ainsi qu'aux Etats-Unis et en Australie.

- La croissance de Keolis à l'international est plus tardive. Le groupe est présent dans 8 pays

européens et au Canada, où il réalise 39 % de son chiffre d'affaires.

- Transdev a démarré son expansion internationale par le rachat, en 1996, de London United à Londres. Aujourd'hui, 47 % de son chiffre d'affaires est réalisé à l'étranger. Le groupe s'est plutôt centré sur des réseaux dotés de site propre (TCSP), comme à Melbourne, Porto ou Nottingham. Doté d'une filiale spécialisée dans la conduite des grands projets, Transdev exporte ses compétences en dehors du territoire français.

## **Les groupes étrangers**

La France n'est pas le seul pays où existent des groupes de transport.

Le Royaume Uni, par exemple, compte plusieurs groupes dont certains sont présents en Europe et à l'international. Arriva est ainsi implanté dans 8 pays sur le continent européen.

Deux autres groupes européens commencent à se déployer en Europe, en dehors de leurs frontières et notamment en France :

- le groupe espagnol, Subus, est présent à Perpignan, Narbonne et Antibes ;
- le groupe suisse Carpostal, filiale de la Poste Suisse, est implanté en France : à Bourg-en-Bresse, Dôle, Haguenau et Obernai.

Pour la conquête de ces nouveaux marchés, les opérateurs se sont notamment appuyés sur le modèle français de contrat pour la gestion des services publics : la "délégation de service public" (DSP). Tout en gardant la définition de leur politique de transports publics, ce contrat permet aux autorités publiques de déléguer la gestion de l'ensemble du réseau à un opérateur, force de propositions, qui peut également prendre en charge des investissements, comme la construction d'une nouvelle ligne de tramway. Ces expériences étrangères enrichissent en retour le professionnalisme des équipes françaises.

**information : [www.utp.fr](http://www.utp.fr)  
contacts : [cer@utp.fr](mailto:cer@utp.fr) / [lae@utp.fr](mailto:lae@utp.fr)**